

Pressemitteilung 06/2018

Relaunch berliner-woche.de: Weiteres Portal der FUNKE Mediengruppe nun Mobile-First mit allen CMS-Funktionen

Ende Mai 2018 launchte der überarbeitete Online-Auftritt der Berliner Woche – mit einem voll responsiven und damit für die mobile Nutzung optimierten Portal. Das Besondere: Alle CMS-Funktionalitäten lassen sich “Mobile-First” nutzen. Die Berliner Woche ist nach meinanzeiger.de der Mediengruppe Thüringen das zweite Portal der FUNKE Mediengruppe, das die Umstellung vornimmt.

Das Onlineportal der Berliner Woche launchte am 23. Mai mit neuem Design, das vollständig für die mobile Nutzung optimiert ist. Damit können die Nutzer auf berliner-woche.de nicht nur sehr einfach Inhalte über ihr Smartphone abrufen und lesen, sondern auch Bilder und Beiträge von unterwegs einstellen. Mit dieser voll responsiven Version können aber auch Redakteure von unterwegs alle weiteren CMS-Funktionalitäten nutzen und beispielsweise vom Smartphone aus neue Aufmacher auf der Startseite setzen oder Beiträge für den Druck vorbereiten.

In einer Entwicklungspartnerschaft Schritt für Schritt zum optimalen Ergebnis

Gemeinsam mit Gogol Publishing hat die FUNKE Mediengruppe, zu der auch die Berliner Woche gehört, in einer Entwicklungspartnerschaft das neue Design des Anzeigenblatt-Portals entwickelt. “Wir konnten so unsere Anforderungen in die Umsetzung einfließen lassen und das Portal für die Ansprüche von Wochenzeitungen weiterentwickeln”, so Ingo von Brunn, Projektleiter bei FUNKE Digital. Nachdem vor einem dreiviertel Jahr bereits meinanzeiger.de der Mediengruppe Thüringen (ebenfalls FUNKE) mit dem neuen Portal gestartet war, flossen noch einmal zahlreiche Erweiterungen in das System ein. So wurden beispielsweise Möglichkeiten geschaffen, das Portal stärker individuell anzupassen. Auch die Performance konnte erheblich verbessert werden.



“Wir konnten unsere Anforderungen in die Umsetzung einfließen lassen und das Portal für die Ansprüche von Wochenzeitungen weiterentwickeln.”

Ingo von Brunn
Projektleiter, FUNKE Digital

Über die Berliner Woche

Die Berliner Woche ist Berlins auflagenstärkste kostenlose Wochenzeitung mit über 1,55 Millionen Exemplaren, die wöchentlich kostenlos in die Haushalte in ganz Berlin geliefert werden. Mit 32 lokalen Ausgaben (inkl. „Spandauer Volksblatt“) hat die Berliner Woche einen stärkeren lokalen Fokus als alle anderen Anzeigenblätter in der Region. Die Zeitung hat es sich zum Ziel gesetzt, die soziale Verantwortung und Mitsprache in Deutschlands Hauptstadt zu stärken. Die Berliner Woche wurde auch deshalb bereits vierfach mit dem “Durchblick” – Preis für Bürger- und Verbrauchernähe des BVDA (2007, 2013, 2015, 2017) ausgezeichnet.

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing bietet zusammen mit dem Schwesterunternehmen multicom ein breites Portfolio an Werkzeugen für Medienprodukte in Print und Digital aus einer Hand. Mit den Systemen werden über 600 Zeitungen, Magazine und Onlineportale von Medienhäusern in der DACH-Region produziert. Damit gehören Gogol und multicom zu den führenden Anbietern von Multimedia-Publishinglösungen. Zu den Kunden gehören bedeutende Tageszeitungsverlage wie die DuMont Mediengruppe, mh:n Medien, die Rheinpfalz u.w.. Im Anzeigenblatt-Bereich vertrauen die Nr. 1 Anzeigenblattverlage in Deutschland (FUNKE) und Österreich (Regionalmedien Austria) sowie zahlreiche kleine und mittelgroße Anzeigenblätter auf das System. Bereits 33% der Besuche aller Onlineportale deutscher Anzeigenblätter entfallen auf Gogol-Kunden.

Kontakt Gogol Publishing:

Dr. Matthias Möller, Leitung Marketing, gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 9078440, contact@gogol-publishing.de