

Pressemitteilung 05/2018

Social-Media-Ranking der Lokalzeitungen 2018: Top-Aufsteiger, beste Beiträge und individuelle Analyse

multicom und Gogol Publishing haben die Online-Auftritte deutscher Lokalzeitungen hinsichtlich ihres Erfolges in den sozialen Medien untersucht und verglichen. Mithilfe der Onlinetools Similarweb und Buzzsumo konnten die Top-Aufsteiger im Social-Media-Ranking sowie die interaktivsten Beiträge auf Facebook und Co. ermittelt werden. Hier eine Vorschau auf die Ergebnisse, die zur Zeitung Digital veröffentlicht werden.

Auch in diesem Jahr haben multicom und Gogol Publishing über 200 Online-Auftritte deutscher Lokalzeitungen hinsichtlich ihrer Reichweite in sozialen Netzwerken verglichen. Untersucht wurde, wie viele Besuche über Social-Media-Kanäle wie Facebook oder Twitter generiert wurden. Dabei wurde diese Social-Reichweite ins Verhältnis zur Druckauflage der Zeitung gesetzt, um ein vergleichbares Ergebnis zu erhalten. Erhoben wurden die Visit-Zahlen im März 2018 bei der IVW sowie dem Tool Similarweb.*

Social-Media-Ranking: Die Top-Aufsteiger

Die drei Top-Aufsteiger im Social-Media-Ranking haben jeweils über 100 Plätze wettmachen können. Die meisten Plätze im Vergleich zum Vorjahr gewinnen konnte das Portal www.tah.de des Täglichen Anzeiger Holzminden. Das Portal hat sich um 141 Plätze verbessert. Unter den Top-3-Aufsteigern sind außerdem das Portal www.nez.de der Niederelbe-Zeitung (+127 Plätze) und www.rheinpfalz.de der Rheinpfalz (+102 Plätze).

Portal	tah.de	nez.de	rheinpfalz.de
Ranking 2018:	52	51	73
Veränderung zum Vorjahr:	+141 ▲	+127 ▲	+102 ▲
Ranking 2017:	193	178	175

Die interaktivsten Beiträge auf Facebook und Co.

Zudem haben multicom und Gogol Publishing in 2018 zum ersten Mal die interaktivsten Beiträge deutscher Lokalzeitungen in sozialen Netzwerken untersucht. Gemessen wurden dabei sogenannte Social Signals, die sich aus Likes, Shares, Kommentaren und Erwähnungen in sozialen Medien ergeben. Welche Beiträge in 2017 die meisten Social Signals generieren konnten und was diese Beiträge gemein haben, wird mit den Ergebnissen der Studie zur Zeitung Digital veröffentlicht.

Ergebnisse inklusive individueller Auswertung anfordern

Verlage können die Ergebnisse der Studie schon jetzt anfordern. Diese enthalten sowohl die Top-Aufsteiger, die Top-Social-Beiträge sowie eine individualisierte Analyse ihres interaktivsten Beitrags inklusive Hinweise zur Social-Reichweitensteigerung.

E-Mail: nicole.scherer@gogol-publishing.de

Telefon: +49 821 / 907 844-39

***Über die Datenerhebung:**

Die Visit-Zahlen wurden für den Monat März 2018, sofern ein Verlag dort gelistet ist, bei der IVW erhoben. Bei Zeitungsverlagen, die unter einer Dachmarke in der IVW-Ausweisung geführt werden, wurden die Visits der jeweiligen Online-Auftritte anteilig errechnet und einzeln ausgewiesen. Als Grundlage für die Berechnung dient die Aufschlüsselung der IVW, die den Anteil des jeweiligen Online-Auftritts an der Gesamtanzahl der Pls an dem Gesamtangebot der Dachmarke ausweist. Die Auftritte nicht-gelisteter Verlage hat Gogol Publishing mittels des Tools Similarweb ermittelt und mit den Daten der IVW-gelisteten Angebote interpoliert. So war es möglich, für die Auftritte ohne IVW-Ausweisung einen guten Näherungswert bezüglich ihrer Reichweite zu errechnen. Die Social-Werte wurden ebenfalls über das Tool Similarweb erhoben und mit den Visits der Online-Auftritte ins Verhältnis gesetzt. Bei den Auflagen wurden die Zahlen der Druckauflagen aus dem Quartal 1 2018 aller bei der IVW geführten Zeitungen verwendet. Bei nicht-gelisteten Verlagen wurden die Angaben aus den jeweiligen Mediadaten verwendet. Für die Erhebung der Top-Social-Beiträge wurde das Online-Analyse-Tool Buzzsumo verwendet, bei dem jene Beiträge pro Portal aufgelistet werden, die auf sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Pinterest oder Reddit die meisten Likes, Shares, Kommentare oder Erwähnungen bekommen haben. Pro Online-Auftritt wurde der beste Beitrag aus dem Jahr 2017 gewertet.

Über multicom und Gogol Publishing:

multicom bietet zusammen mit dem Schwesterunternehmen Gogol Publishing ein breites Portfolio an Werkzeugen für Medienprodukte in Print und Digital aus einer Hand. Mit den Systemen werden über 600 Zeitungen, Magazine und Onlineportale bei Medienhäusern in der DACH-Region produziert und ca. 400 Millionen Seiten im Netz ausgeliefert. Heute nutzen über 500.000 Redakteure und Autoren die Systeme. Damit gehören multicom und Gogol zu den führenden Anbietern von Multimedia-Publishinglösungen. Zu den Kunden gehören bedeutende Tageszeitungsverlage wie die DuMont Mediengruppe, mh:n Medien, die Rheinpfalz u.w.

Kontakt Gogol Publishing / multicom:

Nicole Scherer, +49 (821) 907844-39, nicole.scherer@gogol-publishing.de