

Pressemitteilung 12/2017

Open House Day bei Gogol Publishing: Entscheider erfahren von Lokalzeitungs- und Anzeigenblattverlagen, wie Kunden die Lösung einsetzen

Zum siebten Open House Day von Gogol Publishing am 16. November trafen sich über 40 Gäste aus Lokalzeitungs- und Anzeigenblattverlagen zum Austausch und zur Inspiration bei spannenden Vorträgen. Der Open House Day richtet sich traditionell an ausgewählte Verlagsentscheider und Branchenexperten. Hier berichten Kunden von Gogol Publishing über neue Entwicklungen und wegweisende Projekte. Teilnehmer und Vortragende treten dabei in einen offenen, diskussionsreichen und inspirierenden Austausch.

Neuentwicklungen im Jahr 2017 und 2018

Nach der offiziellen Begrüßung und Einführung gab Geschäftsführer von Gogol Publishing, Dr. Martin Huber, im ersten Programmpunkt des Tages einen Einblick in die wichtigsten Entwicklungen in 2017 und 2018. Neben dem Schulterchluss von Gogol Publishing und multicom standen dabei vor allem das responsive Portal, neue APIs, Module für Pinboard und Veranstaltungen sowie der neue PPS Editor im Vordergrund.

Mobiles Redesign der FUNKE Anzeigenblatt-Portale

Im August dieses Jahres stellte FUNKE mit meinanzeiger.de das erste von fünf Anzeigenblatt-Portalen auf eine voll responsive Variante um. Damit reagierte die Mediengruppe auf die wachsende Zahl mobiler Nutzer. Ingo von Brunn, Projektleiter der FUNKE Digital, stellte in seinem Vortrag die CMS-Funktionen vor, die nun auch mobil von unterwegs bedient werden können. Das neue Onlineportal wurde in einem agilen Projektvorgehen gemeinsam mit Gogol entwickelt, wobei kontinuierlich Feedback eingearbeitet werden konnte.

Editorial Analytics bei Deutschlands größtem Anzeigenblatt-Verlag

Thomas Knackert, Redaktionsleiter der WWV/ORA zeigte in einer Live-Demonstration das Gogol Cockpit. Dies ist ein Werkzeug, welches dem Autor einfach zugängliches Feedback zu seinen erstellten Beiträgen liefert und mit welchem Stärken und Schwächen von Beiträgen identifiziert werden können. So kann ein Beitrag in sozialen Netzwerken stark, aber nicht suchmaschinenoptimiert sein. Mithilfe von Editorial Analytics in Form der Gogol Cockpits können diese ungenutzten Potenziale gehoben werden und dadurch die Reichweite beim Lokalkompass weiter verbessert werden.

Editorial Analytics: Wie Redakteure motiviert werden können, sich ständig weiter selbst zu verbessern.

In einem viermonatigen Pilotprojekt erörterten die Regionalmedien Austria gemeinsam mit Gogol Maßnahmen zur Steigerung der Editorial-Analytics-Nutzung. Carina Brugger, Channel Managerin Print, präsentierte in ihrem Vortrag, wie die RMA im Rahmen eines Pilotprojektes mit Hilfe eines individualisierten Newsletters die Redakteure motivieren konnten, das Tool noch intensiver zu nutzen.

Der neue Editor für eine noch effizientere Print-Produktion

Martin Schulze, der als Senior Product Manager den browserbasierten Print-Editor von Gogol Publishing maßgeblich mitentwickelt hat, stellte in einer Live-Demonstration die völlig überarbeitete Version des zentralen Werkzeugs zur Printproduktion vor. Besonders interessant dabei war zu sehen, wie das Arbeiten in der neuen Version wesentlich einfacher, effizienter und komfortabler wurde und sich die Geschwindigkeit in der Verarbeitung der einzelnen Arbeitsschritte extrem gesteigert hatte.

Bester Anbieter für lokale Informationen: Die beeindruckende Entwicklung von meine-news.de

Viel Anklang fand auch der Vortrag von Charles-Henri und André Rüttiger von der News Verlag GmbH, die die Entwicklung von meine-news.de seit ihrem Start mit Gogol im Jahr 2014 aufzeigten. Der Anzeigenblattverlag zeichnete nach, wie er es innerhalb von drei Jahren schaffte, zum Nummer-1-Anbieter für lokale Informationen in seiner Region, Miltenberg im bayerischen Unterfranken, zu werden. Dabei spielte vor allem die intensive Einbindung der Leserreporter eine zentrale Rolle.

Das neue App-Publishing der FUNKE Regionalmedien

Mit dem Schulterschluss von Gogol Publishing und multicom stehen Verlagen nun noch mehr Werkzeuge für Medienprodukte in Print und Digital zur Verfügung. Eines davon, das multicom App Publishing (App und Webreader), wurde im letzten Vortrag des Tages vom Leiter Digital, Martin Hoffmeister, vorgestellt. Die neue E-Paper-App richtet sich an Zeitungsverlage, die ihren Kunden eine digitale Version ihrer Zeitung zur Verfügung stellen wollen. Im Hintergrund steuert die neu entwickelte Infrastruktur die Schritte, um aus gängigen Redaktionssystemen Inhalte zu übernehmen und auszuspielen. Die App wird von multicom als Software-as-a-Service bereitgestellt und soll sukzessive an weitere Regionalmedien-Standorte von FUNKE ausgerollt werden. Auch das Hosting, der Support und der Service für die App werden von multicom übernommen.

Panel: Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Online-Strategie lokaler Medienhäuser

In der abschließenden Podiumsdiskussion wurde vor allem das veränderte Nutzerverhalten und die daraus resultierenden Maßnahmen für Verlage diskutiert. Dabei zeigte sich, dass besonders die rasante technische Weiterentwicklung den Verlagen ein Höchstmaß an Flexibilität und Innovationskraft abverlangt, um sowohl Anzeigenkunden als auch Leser zu gewinnen und zu behalten. Unter anderem bieten Leserreporter eine Möglichkeit, die Wege in der Berichterstattung kurz zu halten.

Ein Video zum Tag und die Möglichkeit, die Vortragsfolien anzufordern, gibt es unter:

www.gogol-publishing.de/events/open-house-day/

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist ein Multikanal-Redaktionssystem, das insbesondere auf Anzeigenblätter und Lokalzeitungen zugeschnitten ist. Die Nr. 1 Anzeigenblatt-Verlage in Deutschland (FUNKE) und Österreich (Regional Medien Austria) vertrauen auf das System. Ebenso setzen zahlreiche kleine und mittelgroße Anzeigenblätter in Deutschland Gogol Publishing ein, die vom im System eingelagerten Know How der großen Verlage profitieren. Heute nutzen über 500.000 Redakteure und Autoren das System. Über 35 Verlagskunden produzieren Printpublikationen in einer Auflage von mehr als 11 Millionen und liefern monatlich ca. 200 Millionen Seiten im Netz aus.

Kontakt Gogol Publishing:

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 9078440, info@gogol-publishing.de



BU: Spannende Diskussionen beim Open House Day 2017 von Gogol Publishing.