

Pressemitteilung 07/2016

Das neue Stellenmarkt-Modul von Gogol Publishing: Regionale Print-Anzeigen optimal online weitervermarkten

Mit dem neuen Stellenmarkt-Modul von Gogol Publishing können Verlage die Stellenangebote ihrer Anzeigenkunden aus der gedruckten Zeitung nun auch ganz einfach und ohne Zusatzaufwand auf dem eigenen Onlineportal zur Verfügung stellen. Für Gewerbetreibende öffnet sich damit ein weiterer Kanal, mit dem sie auch andere Zielgruppen erreichen können. Verlage bekommen eine zusätzliche Vermarktungsoption. Anders als bei den großen Jobbörsen wie Monster und Co. wurde bei der Konzeption der Fokus auf die Bedürfnisse lokaler Unternehmen und Jobsuchender gelegt.

Das neue Stellenmarkt-Modul von Gogol Publishing bietet Verlagen die einfache Möglichkeit, die Stellenmarktanzeigen ihrer Kunden aus der gedruckten Zeitung in ihr Onlineportal zu übertragen. Dabei werden die gestalteten Anzeigen in Form von Kacheln auf einer Übersichtsseite mit Bild und Überschrift angezeigt. Ein Link führt auf die Detailseite im Stellenmarkt, in der ausführliche Informationen bereitgestellt werden können, unter anderem die Telefonnummer oder ein Link zur Webseite des Unternehmens.

Mehrwert für Unternehmen, Upselling-Möglichkeiten für den Verlag

Unternehmen können damit entscheiden, ob sie ihre für Print gebuchte Anzeige zusätzlich auch online in bestimmten Regionen schalten wollen. Um Kacheln noch mehr hervorzuheben, kann das Unternehmen zudem eine "Top-Markierung" buchen, durch die das Stellenangebot eine Position im oberen Bereich des Stellenmarktes erhält. In einer eigenen Spalte können Unternehmen außerdem als "Top-Arbeitgeber" einen prominenten Platz belegen und dadurch ihre Sichtbarkeit im Stellenmarkt weiter erhöhen. "Für lokale Unternehmen ergibt sich durch die zusätzliche Onlinenutzung ihrer Printanzeige ein hoher Mehrwert: Sie können die Reichweite ihrer Anzeigen erhöhen und zusätzlich einer anderen Zielgruppe zugänglich machen", so Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von Gogol Publishing. Für den Verlag wiederum ist der Online-Stellenmarkt eine attraktive Option, um seine Anzeigenerlöse zu steigern.

Optimiert für mobil und lokal - einfaches Empfehlen und Teilen der Anzeigen

Angesichts der steigenden Zahl mobiler Nutzer wurde der Stellenmarkt für die Nutzung mit Smartphones optimiert. Die Anzeigen sind zudem mit Social-Sharing-Funktionen ausgestattet und können so sehr einfach mit Freunden oder der Familie via Facebook, per E-Mail und auf dem Handy auch via WhatsApp geteilt werden. Gerade im Lokalen würden Stellenangebote aus der Region eher durchstößt und schnell mal an Verwandte und Bekannte weitergeleitet, so Huber.

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die 500.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser und Styria eingesetzt.

Kontakt Gogol Publishing:

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 9078440, info@gogolpublishing.de