

Regio-Ad-Vermarktung

Vermarkten Sie Ihre Webseite von Anfang an professionell und mit einem optimierten Vermarktungsmix. Gogol Publishing bündelt die Reichweiten von Webseiten mit lokaler Ausrichtung und kann damit auch Webseiten mit noch geringer Reichweite besondere Vermarktungskonditionen und -formen bieten. Unsere Experten optimieren ständig die Auswahl an Vermarktern, Werbeformen und Werbepätzen. Zu der Vermarktung von gogol kann immer auch eine Eigenvermarktung kombiniert werden.

Leistung

Sie betreiben auf Basis von Gogol Publishing eine Internetseite mit regionaler Ausrichtung und hohem Qualitätsanspruch. Dann passt Ihr Internetangebot in unser hochwertiges Gesamtportfolio und Sie sollten die Vorteile der Vermarktung durch die gogol regio-Ad-Vermarktung kennen lernen. Wir bringen geeignete Display- und Textkampagnen auf Ihre Seiten und übernehmen die komplette Abwicklung dieses Ad-Managements für Sie. Dabei können wir unsere Stärke und Kompetenz ausspielen den optimalen Werbemix auf dem Portal einzurichten und ständig zu optimieren. Der Vorteil der gogol Regio-Ad-Vermarktung liegt klar auf der Hand: Sie erhalten mit dem ersten Klick auf Ihrer Seite Umsatzerlöse.

Prognose der Vermarktungsleistung

Bei einer angenommenen Reichweite von 250.000 Visits und 1 Mio PI / Monat liegen die Vermarktungserlöse für den Kunden bisher deutlich über 1.500 € / Monat. Dabei ist zu beachten, dass die Werbeerlöse z.T. starken jahreszeitlichen Schwankungen unterliegen.

Full-Service-Angebot mit Möglichkeit zur Eigenvermarktung

Bei der gogol Regio-Ad-Vermarktung müssen Sie sich um nichts kümmern. Es fallen keine weiteren Kosten für die technische Implementierung, die Optimierung der Channels, die ständige Pflege und Weiterentwicklung und Optimierung der Vermarktung an. Wir definieren und optimieren ständig die Werbepätze auf Ihrem Portal. Eine Referenz für die Werbepätze ist auf myheimat.de einzusehen. Bei Portalen mit Leserreporter- oder Community-Modul werden nach registrierten und nicht registrierten Nutzern unterschiedliche Werbeformen integriert, um registrierten Nutzern ein besseres Nutzungserlebnis zu gewährleisten. Bitte beachten Sie, dass prinzipiell keine Möglichkeit besteht, auf einzelne Werbeschaltungen direkten Einfluss zu nehmen. Sie erklären sich damit einverstanden, dass auch Sonderwerbeformen wie z.B. Interstitials oder Banderolen auf der Seite geschaltet werden. Ausschlüsse können jedoch im Einzelfall abgestimmt werden. Es ist möglich, dass Sie eigenverkaufte Online-Werbung auf dem Portal schalten und integrieren. Die Einbindung dieser Eigenvermarktung wird nach Aufwand berechnet.

Derzeit eingesetzte Vermarktungsformen

- Display Premium- und Restplatzvermarktung
- Wie erstelle ich ein sinnvolles Reporting?
- google Adsense Woher kommt der Traffic?
- Plista

Revenue Share der Vermarktungserlöse für den Kunden

- Bis 250.000 PI / Monat | 30% der Vermarktungserlöse
- Von 250.001 – 1 Mio PI / Monat | 40% der Vermarktungserlöse
- Von 1 Mio – 3 Mio PI / Monat | 50% der Vermarktungserlöse
- Von 3 Mio – 10 Mio PI / Monat | 60% der Vermarktungserlöse
- Ab 10 Mio PI / Monat | 70% der Vermarktungserlöse