

Pressemitteilung 10/2013

Neues Online-Portal Unser38.de

Die neue Braunschweiger realisiert ihren Online-Auftritt „unser38.de“ mit Gogol Publishing

Augsburg, 08 Oktober 2013 - Mit der Cloudlösung von Gogol Publishing (<http://www.gogol-medien.de/>) startet die Multimedia Werbe- und Verlags-GmbH die überarbeitete Webpräsenz „unser38.de“ für ihr Anzeigenblatt "neue Braunschweiger". Ab sofort werden sich neben den redaktionellen Beiträgen auch Leser beteiligen und selbst Artikel verfassen.

Die Multimedia Werbe- und Verlags-GmbH gibt das Anzeigenblatt „neue Braunschweiger“ heraus. Die „nB“ erscheint haushaltsabdeckend zweimal wöchentlich in Braunschweig und Umgebung mit einer Gesamtauflage von über 354.000 Exemplaren und gehört als Tochterunternehmen zur FUNKE MEDIENGRUPPE.

Der begleitende Onlineauftritt „unser38.de“ ist ein neu konzipiertes Internet-Portal, bei dem User Generated Content (UGC) und die Community im Vordergrund stehen: „unser38.de“ bietet als „Mitmachportal“ lokale und sublokale Inhalte für die gesamte PLZ-Region 38. Privatbürger und Vereine in der Region können auf der Plattform miteinander kommunizieren, diskutieren und sich und ihre Vereine oder Verbände präsentieren

und auf Veranstaltungen hinweisen. Es werden aber auch redaktionelle Texte der neuen Braunschweiger sowie Pressemitteilungen von Gemeinden und Institutionen online gestellt.

Dieter Bührmann, Geschäftsführer der Multimedia Werbe- und Verlags-GmbH, sieht das Portal mit seinen Funktionalitäten als Weiterentwicklung des bisherigen Onlineauftritts des Verlages: „Unser38.de ist ein Portal für Menschen, Vereine und Institutionen in der Region, es ist ein Portal für „uns“: Wir sind in der Region aktiv, wir erleben etwas in der Region, wir engagieren uns hier für etwas - und das möchten die Nutzer mit anderen Menschen in der Region teilen. Deshalb können die Nutzer nun Texte und Fotos erstellen und sie über die Plattform mit anderen Menschen teilen. Die Beiträge sind interessant, relevant und seriös. Aber auch Emotionen wie „Heimatgefühl“ und „nah dran an den Menschen“ spielen eine große Rolle. Durch Kommentarfunktionen entsteht die Grundlage eines gemeinschaftlichen Austauschs.“

Realisiert wurde der Auftritt von Gogol Publishing aus Augsburg, den Experten für Leserreporter und hyperlokale Medien. Die Lösung ermöglicht es Verlagen aktuelle Medientrends wie Prozess-Journalismus, Crowdsourcing oder User Generated Content für sich einzusetzen. Durch die konsequente Webbasierung und die hohe Usability der Anwendung können Redakteure flexibel von zuhause aus sowie von unterwegs über Laptop oder Smartphone arbeiten. Zudem ist die Einbindung von Externen (freie Redakteure, Bürgerjournalisten etc.) ohne Einschränkung möglich.

Über gogol medien:

gogol medien aus Augsburg stellt mit Gogol Publishing das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen bereit, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die über 300.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von gogol medien werden von den größten europäischen Verlagen, wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Medienkontakt:

Sandra Iris Eilenstein
+49 (89) 898687 20
ITPR Information-Travels Public Relations
sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt gogol medien:

Dr. Martin Huber
+49 (821) 907844-0
Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG
info@gogol-medien.de