

Pressemitteilung 09/2013

# Leserreporter schreiben jetzt auch auf Plattdeutsch

Mit drei neuen Online-Mitmach-Portalen bindet die Zeitungsgruppe Ostfriesland ihre Leser direkt in die Nachrichtenproduktion ein

**Augsburg, 3. September 2013 – Als Verleger der Ostfriesen-Zeitung, des General-Anzeigers und der Ostfriesischen Nachrichten startet die ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH aus Leer mit gleich drei Leserreporter-Portalen in eine neue Zukunft. Fortan können die Leser selbst aktiv werden und Beiträge für die neuen Plattformen ihrer Lokalzeitung online verfassen und veröffentlichen. Aufgesetzt wurden die Portale mit der Cloudlösung von Gogol Publishing (<http://www.gogol-medien.de/>), den Experten für Leserreporter aus Augsburg.**

In der zum Teil fast 150-jährigen Geschichte seiner Zeitungen hat der Verlag einige Umwälzungen miterlebt und beständig auf Innovationen gesetzt. Der Entschluss, ab sofort Leser in die Berichterstattung mit einzubeziehen, ist ein weiterer Meilenstein in dieser Entwicklung, um die erfolgreiche Arbeit auf dem sich rasant ändernden Markt weiter auszubauen. Für die Leser der drei Printmedien des Verlags steht mit [www.wir-in-ostfriesland.de](http://www.wir-in-ostfriesland.de), [www.bi-uns-to-huus.de](http://www.bi-uns-to-huus.de) und [www.stadt-land-aurich.de](http://www.stadt-land-aurich.de) nun jeweils ein von Gogol Publishing aufgesetztes Online-Portal zur Verfügung, in dem sich diese selbst als Leserreporter beteiligen und Beiträge mit regionalen und lokalen Themen verfassen, bebildern, diskutieren und verbreiten können.

Ziel dieses Schrittes ist für Ute de Buhr und Robert Dunkmann, Geschäftsführer der ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH, „den Verlag mit den drei Portalen noch stärker als Sprachrohr der Region zu positionieren. Leser und Redakteure rücken näher zusammen und schaffen so eine Online-Community, die den Austausch über lokale Themen im Fokus hat. Uns ermöglichen die Portale den Zugang zu neuen Lesergruppen, die ihre Lokalzeitung als Tor zu Informationen aus ihrer unmittelbaren Umgebung kennenlernen.“

Dass man sich im wahrsten Sinne des Wortes als „Sprachrohr der Region“ sieht, zeigt sich auch daran, dass Leserreporter dazu ermuntert werden, in einzelnen Rubriken auf Plattdeutsch zu schreiben. Die besten und interessantesten Berichte der Leserreporter finden auch ihren Weg in die gedruckten Ausgaben der ZGO-Titel und verstärken damit die Leser-Blatt-Bindung.

**Über gogol medien:**

gogol medien aus Augsburg stellt mit Gogol Publishing das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen bereit, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die über 300.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von gogol medien werden von den größten europäischen Verlagen, wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

**Medienkontakt:**

Sandra Iris Eilenstein  
+49 (89) 898687 20  
ITPR Information-Travels Public Relations  
[sandra.eilenstein@information-travels.de](mailto:sandra.eilenstein@information-travels.de)

**Kontakt gogol medien:**

Dr. Martin Huber  
+49 (821) 907844-0  
Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG  
[info@gogol-medien.de](mailto:info@gogol-medien.de)