

Pressemitteilung 4/2016

Brettener Woche stellt die Print-Produktion und das Onlineportal auf Gogol Publishing um

Die Wochenzeitung "Brettener Woche-Kraichgauer Bote" bietet ab sofort tagesaktuelle Informationen auf ihrer neuen Online-Plattform kraichgau.news. Dort können Reporter und nun auch Leser über verschiedenste Themen berichten. Die Umstellung für die Leser geht auf der technischen Seite einher mit einem Wechsel auf das Redaktionssystem von Gogol Publishing. Sowohl Print als auch Online werden auf das browserbasierte System von Gogol umgestellt, mit dem bereits - gemessen an der Auflage - 18% der Anzeigenblattverlage des BVDA arbeiten.

Kraichgaunews: Den Leser zum Mitmachen einladen

Mit kraichgau.news launcht die WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co.KG (Brettener Woche/Kraichgauer Bote) ihr neues Onlineportal und ersetzt die bisherige Seite brettener-woche.de. Auf dem neuen Portal können nun nicht mehr nur die Redakteure Artikel über verschiedenste Themen wie Sport, Politik oder Kultur erstellen. "Wir wollen mit unserer neuen Seite kraichgau.news unsere Leser auch digital tagesaktuell mit lokalen Nachrichten versorgen. Dabei sprechen wir mit der Mitmachplattform auch alle Vereine und Interessierten an, ihre Beiträge direkt bei uns zu veröffentlichen", so Verlags- und Redaktionsleiterin Gabriele Meyer. Diese können sich einfach anmelden und im Browser ihre Texte, Bilder oder auch Veranstaltungsinformationen hochladen. Die wichtigsten und besten Themen werden dann wie gewohnt mittwochs in der moderner gestalteten Brettener Woche nach Hause geliefert.

Online-First und effiziente Print-Produktion

Mit dem Start des neuen Portals werden auch die Arbeitsprozesse bei der Brettener Woche umgestellt. Online-First veröffentlichte Beiträge können von den Redakteuren bruchfrei ins Print-Produktions-System von Gogol Publishing übernommen werden. Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von Gogol Publishing, sieht die Brettener Woche damit optimal für die Zukunft aufgestellt: "In vielen anderen Projekten hat sich auch schon gezeigt, dass sich die Effizienz mit der Umstellung auf unser System deutlich erhöht. Der Verlag kann somit seine Position als lokaler Informationsanbieter weiter ausbauen."

Über Brettener Woche-Kraichgauer Bote:

Die Brettener Woche erscheint zusammen mit dem Kraichgauer Boten immer mittwochs mit einer Auflage von über 56.000 Exemplaren und gehört zum WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co. KG. Sie erscheint nicht nur in der Stadt Bretten, deren Amtsblatt auch mit in die Wochenzeitung integriert ist, sondern darüber hinaus auch in Teilen des Landkreises Karlsruhe und des Enzkreises.

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die 450.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Kontakt Gogol Publishing:

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 9078440, info@gogolpublishing.de