

Pressemitteilung 05/2016

Der Redaktion bei der Arbeit über die Schultern geschaut: Study Tour bei der Berliner Woche

Die Berliner Woche lud am 27. April Entscheider aus der Verlagsbranche in ihre Redaktionsräume nach Berlin ein, um einen Einblick in ihre Workflows und die Arbeit mit dem Redaktionssystem von Gogol Publishing zu geben. Nach der WWV/ORA in Essen und der Regionalmedien Austria in Wien war die Reise nach Berlin bereits die dritte Study Tour von Gogol Publishing.

Einen Tag vor Beginn der BVDA Frühjahrstagung hatten mehr als 20 geladene Gäste bei der Berliner Woche die Möglichkeit, in einem abwechslungsreichen Programm und einem ausgedehnten "Schulterblick" das von Gogol angebotene Publishing System "in Aktion" zu erleben. Die Berliner Woche erscheint mit insgesamt 33 Lokalausgaben. Das zugehörige Online-Portal "www.berliner-woche.de" bietet Berichterstattung durch Redakteure und Leserreporter aus den einzelnen Bezirken und Ortsteilen von Berlin.

Hintergründe zur Systemumstellung auf Gogol Publishing

Im ersten Teil der Study Tour erläuterte Bodo Krause, der Verlagsleiter der Berliner Woche, die Hintergründe zur Systemumstellung auf Gogol Publishing. Er ist zufrieden: „Mit Gogol haben wir in sehr kurzer Zeit eine noch tiefere Integration und Automatisierung unserer Print-Workflows erreicht. Die Produktivität ist exzellent und wir haben vollen Zugriff auf alle Prozesse.“

Hohe Reichweitensteigerungen auf dem Onlineportal: Erfahrungen ein Jahr nach der Umstellung

Seit der Umstellung auf das System von Gogol ist die Zahl der Seitenaufrufe um 129% gestiegen. Online-Leiter Ingo von Brunn, der für die Entwicklung des Portals zuständig ist, mahnt dennoch, sich nicht auf dem positiven Trend auszuruhen. Er sieht großes Potential, aber auch eine große Aufgabe in der Einführung der Leserreporter-Option. Seit kurzem haben die Bürger Berlins die Möglichkeit, auf leserreporter.berliner-woche.de mitzuschreiben und selbst Artikel zu verfassen und zu veröffentlichen.

Schulterblick: Die Arbeit mit dem Redaktionssystem von Gogol Publishing

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von Gogol Publishing, führte in den Praktischen Teil des Nachmittags ein: Die Teilnehmer konnten live Workflows, wie das Online stellen oder Layouten für die Printausgabe von Beiträgen mit Gogol Publishing beobachten. Mitarbeiter der Berliner Woche ließen sich bei ihrer Arbeit über die Schulter blicken. Die Besucher konnten beobachten, wie die Artikel ohne eine Zusatzsoftware oder E-Mail-Verkehr direkt ins Content-Management-System eingestellt werden. Der nächste Schritt ist das Redigieren der Artikel. Mit einem Klick können diese auf dem Portal veröffentlicht werden. Zuletzt wird noch die gesamte Ausgabe gelayoutet, bevor sie in den Druck geht.

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die 450.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Kontakt Gogol Publishing:

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 9078440, info@gogolpublishing.de