



Pressemitteilung 11/2014:

World Publishing Expo 2014: Großer Erfolg für Gogol Publishing - 30% mehr Besucher

Die World Publishing Expo 2014 vom 13. bis 15. Oktober in Amsterdam war für Gogol Publishing aus Augsburg ein großer Erfolg. Trotz insgesamt rückläufiger Besucherzahlen bei der Messe konnte der Anbieter für browserbasierte Redaktionssysteme und Experte für digitalen Journalismus im Vergleich zum Vorjahr 30 Prozent mehr Besucher verzeichnen.

Unter dem Motto "Publishing on all channels" verwandelte sich Amsterdam auf der World Publishing Expo 2014 zum Treffpunkt für Entscheider, Experten und Interessierte der Verlagswelt. Auch Gogol Publishing war mit seinem Team auf der Messe vertreten. Seit vier Jahren ist das Augsburger Unternehmen mit seinem browserbasierten Multi-Channel-Publishing-System auf der World Publishing Expo nun präsent und darf sich über das stetig wachsende Interesse der Besucher an ihrem Produkt freuen. In diesem Jahr war der Erfolg besonders groß: 30% mehr als 2013 vereinbarten einen Termin am Stand, um sich live das Multi-Channel-Publishing-System vorführen zu lassen.

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von Gogol Publishing, freut dabei besonders, wie einige Besucher auf Gogol Publishing aufmerksam geworden sind: "Viele Interessenten haben unseren Stand aufgrund von Weiterempfehlungen unserer Kunden besucht. Solch eine positive Resonanz ist das Beste, was einem Unternehmen passieren kann, und bedeutet uns daher sehr viel."

Positive Aufmerksamkeit für Gogol Publishing erzeugte auch Bernhard Feurstein, Leiter der Unternehmensentwicklung bei der Regionalmedien Austria (RMA), mit den Vorträgen "Mobile Leserreporter: Die Mitmach-App als optimales Werkzeug für User Generated Content im Lokalen" und "Die digitalen Erlösstrategien der RMA". Dabei gab Feurstein Einblicke in crossmediale Arbeitsweisen und die Möglichkeiten, die das Redaktionssystem von Gogol Publishing hierfür bietet.

Insgesamt war die diesjährige World Publishing Expo für Gogol Publishing ein voller Erfolg, weshalb das eingespielte Team aus Augsburg schon voller Vorfreude auf 2015 schaut. Dann findet die von WAN-IFRA organisierte Konferenz in Hamburg statt, wo das Augsburger Unternehmen erneut vertreten sein wird.

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösung bietet. Die über 350.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen, wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Medienkontakt:
Sandra Iris Eilenstein
+49 (89) 898687 20
ITPR Information-Travels Public Relations
sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt Gogol Publishing:
Dr. Martin Huber
+49 (821) 907844-0
Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG
info@gogol-publishing.de