

Pressemitteilung 05/2017

Study Tour 2017 bei der WVV/ORA: Ein "Schulterblick" bei Deutschlands größtem Anzeigenblatt-Verlag

Die Study Tour bei den WVV/ORA-Anzeigenblättern bietet die Möglichkeit, das Multikanal-System von Gogol Publishing live beim Kunden vor Ort zu erleben und spannende Einblicke in die Workflows des Verlags zu gewinnen. Die WVV/ORA betreibt bereits seit 2011 ihr Onlineportal lokalkompass.de mit der Lösung von Gogol Publishing. Seit letztem Jahr produziert sie nun auch die Printausgaben ihrer 84 Anzeigenblätter auf deren Multikanal-System.

Am 17. Mai 2017 lädt die FUNKE Mediengruppe in die Redaktionsräume der WVV/ORA-Anzeigenblätter in Essen ein, um Entscheidern aus der Verlagsbranche einen Einblick in das browserbasierte Redaktionssystem und ihre Workflows zu geben. Nachdem die WVV/ORA auch ihre Printproduktion im April vergangenen Jahres auf das System von Gogol Publishing umgestellt hat, können Inhalte direkt vom Onlineportal lokalkompass.de ins Printmodul übertragen und grafische Änderungen für das Print-Layout schnell und einfach im Browser vorgenommen werden.

So produziert die WVV/ORA mit Gogol

Bei einem ausgedehnten "Schulterblick" haben die Teilnehmer der Study Tour die Möglichkeit, das Gogol Publishing System live bei Deutschlands größtem Anzeigenblatt-Verlag im Einsatz zu erleben. Dieser umfasst den gesamten Produktionsprozess vom kanalneutralen Erfassen der Inhalte über das Redigieren und Layouten bis hin zur Disposition.

Weitere Programm-Highlights

Neben dem Einblick in die Redaktion warten spannende Vorträge zu den Themen "Online Geld verdienen" und "Leser digital erreichen" auf die Gäste. Den Abschluss der Veranstaltung bildet ein Panel zu der Frage "Was sind die Schlüsselfaktoren für die Zukunft der Anzeigenblätter?", moderiert von

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von Gogol Publishing. Das vollständige Programm mit weiteren Einzelheiten findet sich unter www.gogol-publishing.de/study-tour.

Die diesjährige Study Tour bei der WVV/ORA findet am Mittwoch, 17. Mai 2017, ab 11:00 Uhr in Essen statt. Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmeldung unter:

E-Mail: nadine.frey@gogol-publishing.de

Telefon: +49 821 / 907 844-16

Über die WVV/ORA

Die WVV/ORA, Deutschlands größter Anzeigenblatt-Verlag, produziert ihre 83 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 5,4 Mio. und die Webseite lokalkompass.de mit über 5 Mio. Page Impressions mit dem Gogol Publishing System. Dieses wird von ca. 200 Redakteuren und freien Mitarbeitern sowie von über 90.000 Bürgerreportern genutzt.

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist ein Multikanal-Redaktionssystem, das insbesondere auf Anzeigenblätter und Lokalzeitungen zugeschnitten ist. Die Nr. 1 Anzeigenblatt-Verlage in Deutschland (FUNKE) und Österreich (Regionalmedien Austria) vertrauen auf das System. Ebenso setzen zahlreiche kleinere Anzeigenblätter in Deutschland Gogol Publishing ein, die vom im System eingelagerten Know-How der großen Verlage profitieren. Heute nutzen über 500.000 Redakteure und Autoren das System. Über 35 Verlagskunden produzieren Zeitungen in einer Auflage von mehr als 11 Millionen und liefern monatlich ca. 200 Millionen Seiten im Netz aus.

Kontakt Gogol Publishing:

gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 907844-0, info@gogol-publishing.de



Impressionen der Study Tour 2016 bei der Berliner Woche.