

Pressemitteilung 12/2016

Cockpits, Workflow, Autorenmanagement: Das war der Gogol Publishing Open House Day 2016

Zum 6. Open House Day von Gogol Publishing trafen sich über 50 Gäste aus Lokalzeitungs- und Anzeigenblattverlagen zum Austausch und zur Inspiration. Unter dem Motto "Managen Sie Ihre wertvollste Ressource: Ihre Autoren" bot die Veranstaltung ein abwechslungsreiches Programm mit Vorträgen von Anwendern der Gogol Publishing Cloud und Branchenexperten. Unter www.gogol-publishing.de/ohd finden sich viele Impressionen und ein Video der Veranstaltung sowie die Möglichkeit, die Vortragsfolien anzufordern.

Mit Vorträgen der Nummer 1 aus Deutschland* und der Nummer 1 aus Österreich**

Die Themen der Vorträge reichten von einer schlanken, kostengünstigen Print- bzw. Multikanal-Produktion über die Einführung reichweitenstarker, moderner Onlineportale bis hin zur Integration von freien Mitarbeitern, Vereinen, Feuerwehren und Bürgerreportern in ihre Produktionsprozesse. Auch die Einführung von Autorencockpits, einem Analysetool, welches Autoren hilft, sich stetig zu verbessern, war Bestandteil des diesjährigen OHD.



“Ähnlich wie CRM-Systeme den Verkauf revolutioniert haben, hilft das Gogol-ARM Verlagen, die wertvolle Ressource der Autoren systematisch zu managen.”

Dr. Martin Huber
Geschäftsführer von Gogol Publishing

Vorstellung des neuen Gogol Author-Relationship-Managements

Ein besonderes Augenmerk lag auf dem neuen Autorenmanagement-Modul, dem Gogol Author-Relationship-Management (Gogol-ARM). "Im Verkauf ist es schon seit Jahren gängige Praxis, über ein Customer-Relationship-Management die Kundenbeziehungsprozesse systematisch zu gestalten. Das Gogol-ARM macht das Gleiche mit einer der wertvollsten Ressourcen der Verlage: ihren Autoren", so Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von Gogol Publishing, in seiner Key Note zu Beginn des Tages. Dadurch können wichtige Erfolgspotentiale zur langfristigen Unternehmenssicherung aufgebaut werden - die Gewinnung und Bindung der besten Autoren, die Stärkung der journalistischen Inhalte und die Steigerung der Kosten- und Prozesseffizienz.

Vortragsfolien zum Download und Impressionen der Veranstaltung

Informationen zu den Vorträgen finden sich unter folgendem Link: www.gogol-publishing.de/ohd. Dort gibt es ab sofort neben vielen Impressionen auch ein kurzes Video zur Veranstaltung und die Möglichkeit, die Vortragsfolien anzufordern.

*WW/ORA: Deutschlands größter Anzeigenblattverlag

**Regionalmedien Austria mit 3,58 Mio. Leserinnen und Lesern in Österreich

Über Gogol Publishing:

Das Multikanal-Redaktionssystem von Gogol Publishing wird von Kirchner+Robrecht in ihrem Whitepaper als eines der führenden Systeme für Lokalzeitungen vorgestellt. Heute nutzen 550.000 Redakteure und Autoren das System. Über 35 Verlagskunden produzieren Printpublikationen in einer Auflage von mehr als 11 Millionen und liefern monatlich ca. 200 Millionen Seiten im Netz aus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser und Styria eingesetzt.

Kontakt Gogol Publishing:

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer, +49 (821) 9078440, info@gogol-publishing.de