



Pressemitteilung 03/2016:

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter: Gogol Publishing ist neues Fördermitglied

Der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) hat ein neues Fördermitglied: Der größte Anzeigenblatt-Verband Deutschlands wird ab sofort durch Gogol Publishing unterstützt. Die Augsburger statten bereits viele der BVDA-Mitgliedsverlage mit ihrem Redaktionssystem aus und wollen die Zusammenarbeit mit der Branche weiter vertiefen.

Mit einer gemeinsamen Auflage von über 11,4 Millionen Exemplaren nutzen bereits viele Anzeigenblätter aus dem BVDA das Redaktionssystem von Gogol Publishing (18% der Auflage aller Anzeigenblattverlage des BVDA). Zu den Kunden gehören sowohl auflagenstarke Verlage wie WWV/ORA und Berliner Woche der FUNKE Gruppe, als auch viele kleinere und mittelgroße Verlage wie Kreiszeitung Wochenblatt aus Buchholz, die Augsburger Stadtzeitung oder der Marktspiegel in Nürnberg.

Mit dem Redaktionssystem von Gogol Publishing können diese ihre Print-Produktion effizient aufstellen und reichweitenstarke lokale Onlineportale aufbauen. Durch die Möglichkeit der bruchfreien Verbindung mit im Anzeigenblatt-Bereich weit verbreiteten Systemen wie JJK, ppi oder ClassWizard fügt sich das System von Gogol Publishing nahtlos in bestehende Systeme ein und ermöglicht sehr effiziente, komplett digitale Workflows.

“Wir freuen uns darauf, durch die Fördermitgliedschaft im BVDA unsere Zusammenarbeit und den Austausch mit den Anzeigenblättern in Deutschland noch weiter zu vertiefen”, sagt Geschäftsführer Dr. Martin Huber. “Eine erste Gelegenheit dazu bietet sich im Umfeld der BVDA Frühjahrstagung in Berlin. Dort veranstalten wir am Tag vor der Frühjahrstagung unsere Study Tour bei der Berliner Woche, die ‚per Schulterblick‘ einen Live-Einblick in die Nutzung des Gogol-Publishing-Systems gewährt. Am Abend vor der Frühjahrstagung laden wir ausgewählte Verlage dann noch für einen Warm Up zu unserer Gogol Party im exklusiven Ambiente des Pauly Saals ein.”

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die 480.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen wie FUNKE, Madsack, Moser oder Styria eingesetzt.

Pressekontakt:

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 9078440, info@gogol-publishing.de