

Pressemitteilung 09/2015:

## Agil zum Erfolg: „Der Neue Tag“ in Weiden führt ein cloudbasiertes Multi-Channel-Publishing-System ein.

**Die bayrische Tageszeitung „Der Neue Tag“ (300.000 Leser) stellt mittels eines agilen Projektvorgehens in kurzen Zyklen ihre Printproduktion und alle digitalen Kanäle auf das Redaktionssystem von Gogol Publishing um. Zwei Monate nach Projektstart arbeitet ein interdisziplinäres Team aus Weiden bereits mit dem späteren System und kann so spielerisch-explorativ die neuen Möglichkeiten erkunden. So wird Missverständnissen, Ängsten sowie Enttäuschungen vorgebeugt und das System kann innerhalb kurzer Entwicklungssprints deutlich passgenauer auf den Kunden zugeschnitten werden. Gogol Publishing stellt die Vorteile seines innovativen Ansatzes erstmals auf der World Publishing Expo vom 5. – 07. Oktober in Hamburg vor.**

### **Kein Anforderungskatalog, sondern echtes Werkzeug**

Für Unternehmen mit hohem Innovationsdruck in anderen Branchen sind permanente Weiterentwicklung, frühes Feedback und damit ein agiles Vorgehen schon lange Standard. Auch die Verlagsindustrie kann entscheidend davon profitieren, weil der Leser-Markt sowie die Digitalisierung eine fundamentale Transformation von Workflows und Prozessen erfordert. Die Tageszeitung „Der Neue Tag“ aus Weiden in der Oberpfalz (Bayern), mit über 300.000 Lesern und einer verkauften Auflage von 80.000 Exemplaren hat deshalb mit Gogol Publishing bewusst einen Anbieter gewählt, der sein Redaktionssystem cloudbasiert als Software-as-a-Service (SaaS) anbietet. Damit stellt er ein Werkzeug, das zusammen mit agilen Vorgehensmodellen die Basis für eine Systemeinführung unter diesen fundamental neuen Anforderungen bildet.

### **Lieber gemeinsam entwickeln als alles vorher definieren.**

Weil alle Kanäle komplett im Browser produziert werden können, konnte Gogol dem Neuen Tag bereits nach wenigen Wochen ein grundsätzlich eingerüstetes Produktivsystem zur Verfügung stellen. Da bei einem agilen Projektvorgehen das gemeinsame Entwickeln im Vordergrund steht, konnten auch strategische Fragestellungen diskutiert werden, die mit dem bisherigen Denken in „Lastenheften“ nicht realisierbar gewesen wären.

### **Gemeinsame Sprache statt böser Überraschungen**

Oft bekommt ein Verlag erst nach einer Implementierungszeit von bis zu einem Jahr ein lauffähiges System zu sehen. Unklar spezifizierte Anforderungen müssen teuer nachgebessert werden. Die Nutzung des Systems zu einer frühen Projektphase ist dagegen ein leistungsfähiges Kommunikationsmittel: Die späteren Nutzer des Systems werden zu Co-Entwicklern und formen von Anbeginn ihr Projekt auf Augenhöhe mit dem Anbieter. „Jeder, der über eine Systemeinführung nachdenkt, sollte das agile Vorgehen von Gogol Publishing gesehen haben“, sagt Thomas Maul, Geschäftsführer vom Neuen Tag.

Auf der World Publishing Expo in Hamburg kann man sich zum Thema agiles Projektvorgehen bei Verlagen am Stand von Gogol Publishing (1.560, Counter am Media Port "Revenue" in Halle A1) ausführlich über die vielfältigen Vorteilen gegenüber konventioneller Projektentwicklung informieren.

### **Über Gogol Publishing:**

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die 400.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria sowie zahlreichen kleinen Medienhäusern eingesetzt.