

Pressemitteilung 03/2014

35% der Online-Auftritte deutscher Lokalzeitungen haben weniger als 100.000 Besuche im Monat

Augsburg, 1. April 2014 - Knapp die Hälfte der Online-Auftritte deutscher Lokalzeitungen sind nicht IVW-geprüft und weisen damit keine offiziellen Online-Reichweiten-Daten aus. Gogol Publishing (<http://www.gogol-publishing.de/>) hat mit Hilfe von Similarweb die fehlenden Daten ermittelt. Die Auswertungen zeigen: Über ein Drittel der Verlage bleiben unter der Marke von 100.000 Besuchen im Monat.

Nur 56% der Online-Auftritte von Lokalzeitungen IVW-geprüft



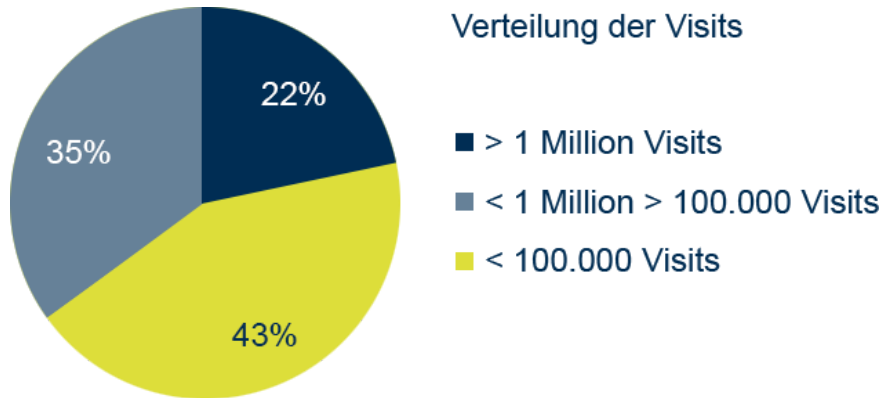
Rheinische Post, Der Westen, Hamburger Morgenpost - Im Hinblick auf die Onlinereichweite von Lokalzeitungsverlagen sind hauptsächlich die Zahlen der „Top-Player“ bekannt – über den großen Rest weiß man jedoch relativ wenig. Dies liegt auch daran, dass es bei einer Vielzahl von Verlagen aufwändig ist, an verlässliche Zahlen hinsichtlich der Online-Visits heranzukommen: Nur knapp über die Hälfte der 240 Lokalzeitungen mit eigenem Internetauftritt in Deutschland sind IVW-gelistet und acht Prozent nennen ihre Onlinereichweite zumindest in den eigenen Mediadaten. Über ein Drittel macht alle rdings überhaupt keine Angaben.

Ermittlung der nicht angegebenen Reichweiten mit Similarweb

Um die Online-Reichweiten für alle Lokalzeitungsverlage in Deutschland herauszufinden, hat Gogol Publishing die fehlenden Daten ergänzt. Dazu wurde von jedem einzelnen Webauftritt der jeweiligen Lokalzeitung der Wert mit Hilfe des Tools von Similarweb ermittelt. Diese Werte wurden mit den Daten der IVW-gelisteten Angebote interpoliert. So war es möglich, für die Auftritte ohne IVW-Ausweisung einen guten Näherungswert bezüglich ihrer Reichweite zuerrechnen.

Ergebnis: 35% haben weniger als 100.000 Visits pro Monat.

Wirft man nun einen Blick auf alle 240 Lokalzeitungen, so ergibt sich folgendes Bild: Nur 22% können monatlich über 1 Million Besucher auf ihrer Seite verzeichnen, weitere 43% bewegen sich im Bereich zwischen 100.000 und 1 Million Visits. 35% und damit knapp 87 Titel haben nach unseren Berechnungen weniger als 100.000 Visits pro Monat.



Dabei liegt es nicht nur an der geringeren Auflage, dass vor allem kleine Lokalzeitungen nicht so viel Reichweite ausweisen können. Ein gutes Beispiel dafür ist die Pforzheimer Zeitung, die mit einer Auflage von 39.300 Exemplaren laut IVW 981.875 Visits verzeichnet.*
(*Zahlen vom Dezember 2013 auf www.ivw.de)

Über gogol medien:

gogol medien aus Augsburg stellt mit Gogol Publishing das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen bereit, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die über 300.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von gogol medien werden von den größten europäischen Verlagen, wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Medienkontakt:

Sandra Iris Eilenstein
+49 (89) 898687 20
ITPR Information-Travels Public Relations
sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt gogol medien:

Dr. Martin Huber
+49 (821) 907844-0
Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG
info@gogol-medien.de