

Pressemitteilung 05/2014

Study-Tour bei den WVV/ORA Anzeigenblättern der FUNKE MEDIENGRUPPE: Einblick in ein Erfolgsmodell

Augsburg, 20. Mai 2014 - Im Rahmen einer Study-Tour können Interessierte bei Deutschlands größtem Anzeigenblattverlag hinter die Kulissen blicken und in Vorträgen und Diskussionen erfahren, wie die WVV/ORA Anzeigenblätter mit lokkompass.de einen der reichweitenstärksten Webauftritte aller Anzeigenblätter in Deutschland aufgebaut haben. Der Termin findet am 12. Juni in Essen statt.

Der Lokalkompass ist mit 1,5 Mio. monatlichen Visits (Stand: März 2014) und einem Sistrich-Index von 12,2 (Stand Februar 2014) einer der reichweitenstärksten Webauftritte aller Anzeigenblätter in Deutschland. Im Rahmen einer Study Tour können interessierte Entscheider aus der Verlagsbranche am 12. Juni einen Blick hinter die Kulissen des Erfolgsmodells werfen. In Vorträgen und einem Barcamp wird aufgezeigt, was den Erfolg des Lokalkompass ausmacht. Haldun Tuncay, Geschäftsführer der Westdeutschen Verlags- und Werbegesellschaft mbH, referiert darüber, warum der Verlag seine Anzeigenblätter um den Lokalkompass ergänzt hat. Redaktionsleiter Thomas Knackert berichtet, wie die Redakteure das Portal für ihre Arbeit nutzen und auf diese Weise Leserreporter lieben gelernt haben. Moritz Büker, Leiter Digitale Projekte, gibt Einblicke in das Geheimnis der Reichweitenstärke des Lokalkompass. In einem Barcamp mit Redakteuren und Bürgerreportern des Lokalkompass geht Beatrix Gutmann, Teamleiterin Social Media & Community, der Frage nach, wie Redakteure und Bürgerreporter gut zusammenarbeiten können. Dr. Martin Huber, Geschäftsführer der Firma Gogol Publishing, die hinter dem Redaktionssystem des Lokalkompass steht, gibt schließlich Einblicke in das technische System. Das Programm wird zudem für alle die, die nicht deutsch sprechen, in englischer Sprache zusammengefasst. Das gesamte Programm und Informationen zur Anmeldung sind unter <http://www.gogol-publishing.de/study-tour-2014> zu finden.

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die über 300.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen, wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Medienkontakt:

Sandra Iris Eilenstein
+49 (89) 898687 20
ITPR Information-Travels Public Relations
sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt gogol medien:

Dr. Martin Huber
+49 (821) 907844-0
Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG
info@gogol-medien.de