

Pressemitteilung 01/2013

**„Göttinger Tageblatt“ produziert Onlineauftritt und
Wochenblätter „BLICK“ und „Hallo Sonntag“ mit gogol
Publishing**

Augsburg, 14. Februar 2013 – Die zum Unternehmensverbund der Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG gehörenden Wochenblätter „BLICK“ und „Hallo Sonntag im Eichsfeld“ setzen auf einfaches und modernes Publishing: In deren Gemeinschaftsportal <http://www.die-wochenblaetter.de> werden mit gogol Publishing (<http://www.gogol-medien.de>) nun alle Inhalte online erfasst und in einem durchgängigen webbasierten Workflow für die Produktion der Printprodukte weiterverarbeitet.

„Nach unseren sehr positiven Erfahrungen bei anderen Titeln wie zum Beispiel dem Marktspiegel-Verlag haben wir uns nun auch beim Göttinger Tageblatt entschieden, die Produktion und das Onlineportal für unsere Wochenblätter auf dem System von gogol Publishing aufzusetzen“, sagt Ralf Halbbrödt, Geschäftsführer der Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG. Der Verlag stellt so seinen kompletten Workflow auf eine onlinebasierte, dezentrale Arbeitsweise in der Cloud um und erweitert durch das moderne Onlineportal gleichzeitig sein mediales Angebot.

Über gogol Publishing:

gogol Publishing aus Augsburg bietet ein cloudbasiertes Multikanal-Publishing-System, das durch seine einfach zu nutzenden Best-Practice-Branchenlösungen insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien geeignet ist. Das Unternehmen ist zudem Experte für digitalen Journalismus und nutzergenerierte Inhalte: Derzeit schreiben in Summe bereits über 250.000 Leserreporter auf Mitmachportalen von gogol Publishing. Mit WAZ, Madsack und der Regionalmedien Austria nutzen bereits drei der zehn größten Regionalzeitungsverlage in der DACH-Region das System.

Medienkontakt:

Sandra Iris Eilenstein
+49 (89) 898687 20
ITPR Information-Travels Public Relations
sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt gogol medien:

Dr. Martin Huber
+49 (821) 907844-0
Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG
info@gogol-medien.de