

Pressemitteilung 03/2010

Österreichs größter Wochenzeitungs- Verbund startet Mitmachportal mit Gogol Publishing

Bei der WOCH.E.at in Kärnten und dem Bezirksblatt in Imst können nun auch „Regionauten“ aktiv als Bürgerreporter ihre Lokalzeitung mitgestalten

Augsburg, 08. April 2010 – Mit der gogol PublishingCloud hat Österreichs größter Verbund an regionalen Wochenzeitungen (120 Lokalausgaben, 3.103.171 Auflage, 52% nationale Reichweite) seine Onlineauftritte für die Woche.at in Kärnten (<http://regionaut.woche.at/>) und das Bezirksblatt in Imst (<http://regionaut.meinbezirk.at/>) gerelauncht. Durch das Bürgerreporter-Modul von Gogol Publishing werden Leser zu Hobbyreportern, sogenannten Regionauten und können Fotos, Artikel und Videos über Ereignisse in ihrer Umgebung veröffentlichen. Die besten Beiträge werden von den Redaktionen der Kärntner die WOCH.E und des Bezirksblatts Imst ausgewählt und erscheinen in den jeweiligen Druckausgaben. Auch in Deutschland setzen bereits einige große deutsche Verlage auf Gogol Publishing (u.a. die Gießener Zeitung, Hessens erste Mitmachzeitung oder Marktspiegel in Hannover). Als „Software-as-a-Service“ bietet Gogol Publishing Verlegern erhebliche wirtschaftliche Vorteile hinsichtlich Ausroll-Kosten und Systempflege.

Durch den Strukturwandel der Zeitungsbranche wird die Profilierung über lokale Inhalte für regional ausgerichtete Zeitungsverlage strategisch noch wichtiger. Auf dem klassischen redaktionellen Weg lassen sich aufgrund des wirtschaftlichen und organisatorischen Aufwands nicht alle Themen des lokalen Mikrokosmos in seiner gesamten Breite und Tiefe erschließen. Mit dem Bürgerreporter-Modul von Gogol Publishing können Verlage ihre lokale Kompetenz stärken sowie die Vielfalt an lokalen Themen schnell und wirtschaftlich für sich erschließen, indem sie die Menschen aus der Region als Informationsquelle für lokale und sublokale Inhalte einbeziehen. Um dieses Potential zu nutzen haben auch die Woche.at in Kärnten und das Bezirksblatt in Imst ihren Online-Auftritt mit Gogol Publishing einem Relaunch unterzogen. „Gerade im Lokalen sind Bürgerreporter eine wertvolle Quelle“, so Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von gogol medien. „Durch Gogol Publishing können Verlage ihre Informationsbasis ausbauen, den Dialog mit ihren Lesern intensivieren und die Inhalte der Bürger einfach für ihre Online- und Printprodukte nutzen.“

Die Einführung des gogol Publishing-Systems ist zudem extrem einfach, unkompliziert und schnell. Die Einstiegskosten für die Software-as-a-Service-Lösung sind gering und die konsequente Web-Basierung bietet erhebliche Vorteile in der Bedienung. Der Onlineauftritt, der durch Gogol Publishing realisiert ist bietet dabei die Basis auch den kompletten Print-Produktionsprozess schlank und komplett webbasiert zu realisieren.

Über gogol medien:

gogol medien aus Augsburg stellt mit Gogol Publishing das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen bereit, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die über 300.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von gogol medien werden von den größten europäischen Verlagen, wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Medienkontakt:

Sandra Iris Eilenstein

+49 (89) 898687 20

ITPR Information-Travels Public Relations

sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt gogol medien:

Dr. Martin Huber

+49 (821) 907844-0

Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG

info@gogol-medien.de