

Pressemitteilung 02/2009

Deutschlands erste Mitmachzeitung hat Geburtstag

Die Gießener Zeitung feiert ihr einjähriges Bestehen

Augsburg, 17. September 2009 – Die Gießener Zeitung ist die erste Zeitung in Deutschland, bei der die Bürger direkt mitschreiben können. Im September feiert die zweimal pro Woche erscheinende lokale Mitmachzeitung ihren ersten Geburtstag. Produziert wird sowohl die zugehörige Webseite als auch die Zeitung selbst mit der Publishing-Lösung von gogol medien, die auf einfachste Weise eine schnelle und wirtschaftliche Schaffung von neuen Medienprodukten ermöglicht.

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer der gogol medien GmbH & Co. KG, gratuliert der Gießener Zeitung zum einjährigen Bestehen und zeigt sich begeistert von der bisherigen Zusammenarbeit: „Die Webseite www.giessener-zeitung.de und die zugehörige gedruckte Zeitung wird komplett auf unserer rein webbasierten Publishing-Lösung produziert. Das mitgelieferte Mitmach-Modul öffnet die Zeitung auch für ihre Leser, die durch Mitschreiben auf der Webseite deren Inhalt mitbestimmen können. Der Erfolg der Zeitung zeigt, wie vielfältig, modern und dennoch einfach lokale Medienprodukte sein können!“

Die modular konfigurierbare Webseite, die Templates für die automatisierte Produktion der Zeitung sowie der komplette Workflow werden von gogol medien als Software-as-a-Service ausgeliefert. Der Verlagsleiter der GZ Medien, Nicolas Fromm, betont die Vorzüge dieses Systems: „Die Lösung ist für alle Akteure nutzbar, vom Leser über den Redakteur bis zur Anzeigenabteilung. Sie bietet aber auch enorme Vorteile hinsichtlich Geschwindigkeit, Ausroll-Kosten, Wartung und Pflege. Es entstehen keine Betriebs- und Wartungskosten für eigene Software, Hardware und Server.“

Die Lösung eignet sich besonders gut für Lokalzeitungen, Anzeigen- und Wochenblätter, Kunden- und Mitarbeiterzeitungen, Special-Interest-Magazine und für Publikationen für kleine Zielgruppen wie Vereine, Kirchen oder Gemeinden.

Über gogol medien:

gogol medien aus Augsburg stellt mit Gogol Publishing das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen bereit, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die über 300.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von gogol medien werden von den größten europäischen Verlagen, wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Medienkontakt:

Sandra Iris Eilenstein
+49 (89) 898687 20
ITPR Information-Travels Public Relations
sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt gogol medien:

Dr. Martin Huber
+49 (821) 907844-0
Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG
info@gogol-medien.de