



Pressemitteilung 04/2016:

Der Bürger schreibt mit: Berlins größte Wochenzeitung öffnet ihr Angebot für Leserreporter

Die Lokalzeitung Berliner Woche hat ihr Online-Portal berliner-woche.de für Leserreporter geöffnet. Bürger der Hauptstadt können jetzt in eigenen Artikeln das lokale Leben aus ihrer ganz persönlichen Perspektive darstellen. Damit soll das Informationsangebot für die Berliner noch vielfältiger, informativer und unterhaltsamer werden.

Die der FUNKE-Gruppe zugehörige Berliner Woche ist mit einer Auflage von über 1,5 Millionen Exemplaren und 33 unterschiedlichen Stadtteilausgaben (in Spandau als Spandauer Volksblatt) die auflagenstärkste Wochenzeitung Berlins. Bei dem umfangreichen Relaunch des Portals im April vorigen Jahres wurde bereits die technische Basis für die Einbeziehung von Leserreportern gelegt, jetzt wurde das Portal offiziell für externe Nutzer freigeschaltet. Ingo von Brunn, Leiter Digital bei der Berliner Woche, sieht darin einen Gewinn sowohl für Leser als auch für die Mitschreiber: „Durch eine gemeinsame lokale Plattform für Leserreporter, freiberufliche Reporter und Redakteure entsteht ein für Berlin einzigartiges Informationsangebot.“ Leserreporter haben nun die Möglichkeit, Beiträge sofort zu veröffentlichen und mit einer großen Berliner Leserschaft zu teilen. Zahlreiche Community- Funktionen ermöglichen außerdem die Vernetzung und den Austausch mit anderen Nutzern.

Leser profitieren: Impulse für spannende Themen kommen oft aus der Community

Durch eine wachsende Anzahl von Artikeln, Veranstaltungshinweisen und Schnappschüssen verspricht sich berliner-woche.de noch vielfältiger, informativer und unterhaltsamer zu werden und damit noch attraktiver für den klassischen Leser: Mit einem einzigartigen lokalen Bürgermedium und -netzwerk wird ihnen geholfen, sich noch besser in ihrem Kiez zurechtzufinden und immer auf dem Laufenden zu sein. Berliner-Woche-Redakteur, Alexander Schultze, ist überzeugt: "Leserreporter bilden für die Redaktion häufig den Anfang einer längeren Geschichte, indem sie berichten, was für sie in Berlin wirklich spannend und wichtig ist.“ Am 27. April bietet die Berliner Woche im Vorfeld der BVDA-Tagung anderen Verlagen einen exklusiven Blick hinter die Kulissen. Weitere Infos dazu gibt es unter:

www.gogol-publishing.de/study-tour-2016

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die 480.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Kontakt Gogol Publishing:

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 907844-0, info@gogol-publishing.de