



Pressemitteilung 10/2015:

## Online-First: Augsburger StadtZeitung startet mit neuem Onlineportal und wird noch lokaler

**Die Augsburger StadtZeitung (Mayer & Söhne Druck- und Mediengruppe) verstärkt ab sofort ihre Tätigkeit im Onlinebereich, setzt auf noch mehr Lokalität und will ihre Leser stärker einbinden. Dazu nutzt sie die Publishing-Software des ebenfalls aus Augsburg stammenden Unternehmens Gogol Publishing.**

Die StadtZeitung ist eine Wochenzeitung, die seit 1983 in Augsburg und Umgebung auf dem Markt ist. Mit 15 Lokalausgaben und einer Auflagenzahl von 268.284 Exemplaren erscheint sie immer mittwochs im Augsburger Stadtgebiet sowie in den Landkreisen Augsburg, Dillingen und Aichach-Friedberg. Anfang Oktober hat der Verlag seinen Onlineauftritt auf die Lösung von Gogol Publishing umgestellt.

### **Umstellung von Print-First auf Online-First: Dem Leserbedürfnis noch gerechter werden**

Nachdem die StadtZeitung bisher ihre Nachrichten und Ereignisse zuerst in ihrem gleichnamigen Printerzeugnis veröffentlichte und danach erst online stellte, gilt seit Oktober: Online-First. "Wir haben uns dafür entschieden, neue Wege zu gehen und damit den Anforderungen der Leser an moderne Medien gerechter zu werden", meint Dr. Paul Müller, Geschäftsführer der StadtZeitung. "Mit Gogol Publishing haben wir uns einen Experten für reichweitenstarke Onlineportale ins Boot geholt." Bei der Unterzeichnung des Vertrags merkte Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von Gogol Publishing, an: "Eine Online-First-Strategie passt aus meiner Sicht perfekt für lokale wöchentliche Medien. Weil der Auftritt nun auch für Smartphones optimiert ist, ist man ab sofort auch unterwegs immer darüber informiert, was vor Ort gerade passiert."

### **Einbezug von externen Autoren soll mehr Lokalität fördern**

Das Thema Lokalität - seit jeher eine Stärke der StadtZeitung - soll nun weiter verstärkt werden, um möglichst flächendeckend alle lokalen und sublokalen Themen abzudecken. Erreicht werden soll dies zum einen über eine noch stärkere Aufteilung in einzelne Regionen. Zum anderen können durch die bruchfreie Einbindung der externen Autoren in den Redaktionsworkflow neben den Reichweitengewinnen auch enorme Effizienzvorteile erzielt werden.

### **Über Gogol Publishing:**

Gogol Publishing ist das einfache Redaktionssystem für Zeitung auf allen Kanälen, das insbesondere für Anzeigenblätter, Lokalzeitungen, Corporate Publishing und Fachmedien Best-Practice-Branchenlösungen bietet. Die 450.000 Leserreporter auf Kundenportalen machen Gogol Publishing zum Innovationsführer im Bereich digitaler Journalismus. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von Gogol Publishing werden von den größten europäischen Verlagen wie FUNKE, Madsack, Springer, Moser oder Styria eingesetzt.

Kontakt Gogol Publishing:

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG, +49 (821) 907844-0, [info@gogol-publishing.de](mailto:info@gogol-publishing.de)