

GOGOL  
PUBLISHING

Einfach  
Zeitung  
machen

Gogol Publishing

Serviceangebote

# Konzeption und Entwicklung

Die Gogol Publishing Cloud wird seit über 6 Jahren ständig an die Bedürfnisse, Prozesse und Anforderungen von großen und auch kleinen Verlagen angepasst und erweitert. Sollte Ihnen dennoch ein Feature oder eine Schnittstelle für Ihren Einsatzbereich fehlen, konzipieren und entwickeln wir gerne mit Ihnen gemeinsam diese neuen Funktionen.

## Neue Features nach Ihren Anforderungen

Gogol Publishing übernimmt für Sie die Konzeption und Entwicklung von neuen Funktionen oder Schnittstellen. In enger Abstimmung mit Ihnen erstellen wir für Sie einen Anforderungskatalog für das Feature. Der Anforderungskatalog enthält die Funktionen aller zu entwickelnden Teilfunktionen und die Aufwände, diese zu realisieren. In der Konzeptionsphase sind alle Schritte enthalten von der Prüfung der technischen Machbarkeit, Auswahl der State-of-the-Art Technologien, Definition des Funktionsumfangs, Screendesign der anfallenden User-Interfaces, Klärung der technischen Aufwände bis zu Interaktionen mit und Abhängigkeiten von Drittsystemen. Nach einer Abstimmung und Freigabe dieses Anforderungsheftes werden die beauftragten Features von unserer Entwicklungsabteilung implementiert. Je nach Komplexität der umzusetzenden Funktionen erfolgen eine Reihe von Tests und Abnahmezyklen, um die neuen Funktionen perfekt auf Ihre Anforderungen abzustimmen. Am Ende der Entwicklung erfolgt die Freigabe der Funktion und die Onlinestellung auf Ihrer Plattform. Sie können sich dabei auf die langjährige Erfahrung der Experten von Gogol Publishing verlassen und bleiben technisch immer auf dem neuesten Stand.

## Konditionen

Die Preise für die Konzeption und Entwicklung neuer Features erfolgt nach dem Aufwandsprinzip. Sie zahlen also nur das, was auch wirklich anfällt. Nach einer ersten Prüfung der von Ihnen skizzierten Anforderung an die zu entwickelnde Funktion bekommen Sie ein Festpreisangebot über die für dieses Feature notwendige Konzeptions- und Abstimmungsarbeit. Am Ende der Konzeptionsphase bekommen Sie eine detaillierte Aufstellung der Aufwände der einzelnen zu entwickelnden Module und Teilfunktionen und haben damit maximale Transparenz und Entscheidung über die Entwicklungskosten.

# Community Management Support

Unser erfahrenes Support-Team unterstützt Ihr Community-Management nach Bedarf oder übernimmt Supportlevels komplett. Von einfachen Useranfragen bis hin zu Deeskalierung geschäftskritischer Fälle. Wir haben im Support Prozesse etabliert, die eine schnelle, effektive und damit kostengünstige Problembhebung sicherstellen.

## Hohe Kompetenz und Effektivität durch 6 Jahre Erfahrung mit Leserreportern

Die Community-Manager unseres Support-Teams bieten mehr als 6 Jahre Erfahrung im Umgang mit über 200.000 Leserreportern. Sie sind Experten in Bezug auf die Schaffung von Nutzerzufriedenheit und -bindung, Prozessoptimierung bei Nutzerfragen und den Umgang mit Regelverstößen und Störenfriedern. Unser kompetentes Team bietet in jeder Situation Unterstützung: Hinweise für die Erstellung von Werbemitteln

- Sie stehen vor dem Start einer Leserreporterplattform und haben noch keine Ressourcen für die erforderlichen Animationsmaßnahmen in der Community? Unser effektiver First-Level-Support übernimmt neben der kompetenten Bearbeitung der eingehenden Nutzeranfragen für Sie auch die aktive Nutzerbetreuung und -animation direkt auf dem Portal. Unser Second-Level-Support übernimmt alle komplexeren Fälle. google AdSense- Woher kommt der Traffic?
- Ihr Community-Management fühlt sich komplexeren Fällen oder Entwicklungen in der Community nicht gewachsen? Die Community-Manager unseres Second-Level-Supports bieten kompetenten Rat und übernehmen auf Wunsch auch alle Second-Level-Support-Fälle Ihrer Community.
- Bei weitergehenden Fragen und geschäftskritischen Fällen sind unsere erfahrenen Community-Manager des Third Level Support die richtige Anlaufstelle.

## Effektive und effiziente Dienstleistung für das Management Ihrer Community

### First-Level-Support

Effektive und schnelle Lösung von Problemen, kurze Antwortzeiten

Der First-Level-Support ist die erste Anlaufstelle für alle eingehenden Userfragen. Unser effektives Support-Team garantiert kurze Antwortzeiten: Bewährte Prozesse, gestützt auf Textbausteine und Vorgehensempfehlungen für alle Standardfragen und -probleme, stellen die rasche Einordnung der Anfragen und das schnelle Lösen einer großen Anzahl von Problemen sicher. Der First-Level-Support beantwortet Fragen zur Nutzung des Portals, hilft weiter bei technischen Problemen und löst einfache Fälle von AGB- und Urheberrechtsverstößen. Unterstützung bei komplexeren oder noch nicht standardisierten Fällen erhält der First-Level-Support durch den Second-Level-Support. In der Startphase Ihrer Community übernehmen wir bei Bedarf auch die aktive Animation und Betreuung der sich aufbauenden Community, fördern Userbindung und Aktivität der Nutzer, unterstützen die Etablierung der Community-Werte und geben Hilfestellung bei Problemen und Fragen der Nutzer.

### Second-Level-Support

Übernahme komplexerer Anfragen

Der Second-Level-Support unterstützt den First-Level-Support durch Übernahme komplexerer Anfragen sowie durch Entwicklung robuster Textbausteine und Vorgehensempfehlungen für noch nicht erfasste Fälle. Neu erarbeitete Lösungen pflegt der Second-Level-Support in die Handreichungen für den First-Level-Support ein, um das Wissen für diesen nutzbar zu machen. Übersteigt die Komplexität einer Anfrage das Know-How des Second-Level-Supports, so wird diese an den Third-Level-Support eskaliert.

### Third-Level-Support

Geschäftskritische Fälle

Der Third-Level-Support wird von erfahrenen Community-Managern vertreten und stellt die höchste Eskalationsstufe dar. Er bearbeitet geschäftskritische Fälle und ist ideale Anlaufstelle für weitergehende Fragen.

Der optimale Prozess für die Herstellung eines Printprodukts erfordert das Zusammenspiel von verschiedenen Werkzeugen die sich vom kaufmännischen Bereich bis hin zur digitalen Druckplattenbelichtung erstrecken können. Zudem müssen die Produktionsworkflows zunehmend auch alle Kanäle von Print bis hin zur mobilen App bespielen können.

## Die gogol Publishing Cloud bruchfrei in Ihren Workflow integrieren

Gogol Publishing kann Verlagen helfen Optimierungspotenziale für bestehende Workflows herauszuarbeiten oder komplett neue Workflows zu entwerfen. In beiden Fällen erstellen wir gemeinsam mit Ihnen eine Anforderungsanalyse und erarbeiten daraus einen Referenz-Workflow, der optimal Ihre Bedürfnisse abdeckt. Dabei beschränkt sich die Unterstützung nicht nur auf die konzeptionelle Arbeit, sondern auch hin bis zu technischen Evaluierungen oder Schnittstellenfragen.

Verlage können sich durch das gogol Workflow Consulting einfach genau die Kompetenz-Bausteine hinzuziehen die fehlen oder bei denen es sonst zu Engpässen kommen würde.

# Regio-Ad-Vermarktung

Vermarkten Sie Ihre Webseite von Anfang an professionell und mit einem optimierten Vermarktungsmix. Gogol Publishing bündelt die Reichweiten von Webseiten mit lokaler Ausrichtung und kann damit auch Webseiten mit noch geringer Reichweite besondere Vermarktungskonditionen und -formen bieten. Unsere Experten optimieren ständig die Auswahl an Vermarktern, Werbeformen und Werbeplätzen. Zu der Vermarktung von gogol kann immer auch eine Eigenvermarktung kombiniert werden.

## Leistung

Sie betreiben auf Basis der gogol-Publishing-Cloud eine Internetseite mit regionaler Ausrichtung und hohem Qualitätsanspruch. Dann passt Ihr Internetangebot in unser hochwertiges Gesamtportfolio und Sie sollten die Vorteile der Vermarktung durch die gogol regio-Ad-Vermarktung kennen lernen. Wir bringen geeignete Display- und Text-Kampagnen auf Ihre Seiten und übernehmen die komplette Abwicklung dieses Ad-Managements für Sie. Dabei können wir unsere Stärke und Kompetenz ausspielen den optimalen Werbemix auf dem Portal einzurichten und ständig zu optimieren. Der Vorteil der gogol Regio-Ad-Vermarktung liegt klar auf der Hand: Sie erhalten mit dem ersten Klick auf Ihrer Seite Umsatzerlöse.

## Prognose der Vermarktungsleistung

Bei einer angenommenen Reichweite von 250.000 Visits und 1 Mio PI / Monat liegen die Vermarktungserlöse für den Kunden bisher deutlich über 1.500 € / Monat. Dabei ist zu beachten, dass die Werbeerlöse z.T. starken jahreszeitlichen Schwankungen unterliegen.

## Full-Service-Angebot mit Möglichkeit zur Eigenvermarktung

Bei der gogol Regio-Ad-Vermarktung müssen Sie sich um nichts kümmern. Es fallen keine weiteren Kosten für die technische Implementierung, die Optimierung der Channels, die ständige Pflege und Weiterentwicklung und Optimierung der Vermarktung an. Wir definieren und optimieren ständig die Werbeplätze auf Ihrem Portal. Eine Referenz für die Werbeplätze ist auf [myheimat.de](http://myheimat.de) einzusehen. Bei Portalen mit Leserreporter- oder Community-Modul werden nach registrierten und nicht registrierten Nutzern unterschiedliche Werbeformen integriert, um registrierten Nutzern ein besseres Nutzungserlebnis zu gewährleisten. Bitte beachten Sie, dass prinzipiell keine Möglichkeit besteht, auf einzelne Werbeschaltungen direkten Einfluss zu nehmen. Sie erklären sich damit einverstanden, dass auch Sonderwerbeformen wie z.B. Interstitials oder Banderolen auf der Seite geschaltet werden. Ausschlüsse können jedoch im Einzelfall abgestimmt werden. Es ist möglich, dass Sie eigenverkaufte Online-Werbung auf dem Portal schalten und integrieren. Die Einbindung dieser Eigenvermarktung wird nach Aufwand berechnet.

## Derzeit eingesetzte Vermarktungsformen

- Display Premium- und Restplatzvermarktung
- Wie erstelle ich ein sinnvolles Reporting?
- google AdSense Woher kommt der Traffic?
- Plista

## Revenue Share der Vermarktungserlöse für den Kunden

- Bis 250.000 PI / Monat | 30% der Vermarktungserlöse
- Von 250.001 – 1 Mio PI / Monat | 40% der Vermarktungserlöse
- Von 1 Mio – 3 Mio PI / Monat | 50% der Vermarktungserlöse
- Von 3 Mio – 10 Mio PI / Monat | 60% der Vermarktungserlöse
- Ab 10 Mio PI / Monat | 70% der Vermarktungserlöse

# Editorial Design Consulting

GOGOL  
PUBLISHING

Einfach  
Zeitung  
machen

In Zusammenarbeit mit über 20 Verlagen haben wir in zahlreichen Kundenprojekten Printtemplate-Bibliotheken unterschiedlichster Formate für die gogol Publishing Cloud stetig weiterentwickelt und optimiert. Profitieren Sie direkt von diesem Wissen. Gern optimieren wir die bestehenden Editorial Designs Ihrer Printprodukte für die gogol Publishing Cloud oder konzeptionieren und realisieren diese mit Ihnen gemeinsam neu.

## Editorial Design für Leserreporter- und Template-basierte Printproduktion

Mit Gogol Publishing haben Sie die Möglichkeit Ihr Editorial Design angepasst an die Bedürfnisse für den Einsatz in der Cloud komplett neu kreieren und implementieren zu lassen. Auch die Optimierung Ihres bestehenden Editorial Designs für die gogol Publishing Cloud kann von den Gogol Publishing Experten übernommen werden. Bei der Optimierung oder Konzeption der Printprodukte steht das modulare Produzieren mit einer Printtemplate-Bibliothek, die Verwendung von Leserreporter-Inhalten sowie ein effizienter Web-to-Print-Workflow im Fokus.

## Konditionen

Die Preise für die Anpassung, Optimierung oder Konzeption des Editorial Designs werden nach dem Aufwandsprinzip gestaltet. Sie zahlen also nur das, was auch wirklich anfällt. Nach einer ersten Prüfung der von Ihnen skizzierten Anforderung an das anzupassende oder zu entwickelnde Design bekommen Sie ein Festpreisangebot über notwendige Konzeptions- und Abstimmungsarbeit. Am Ende der Konzeptionsphase bekommen Sie eine detaillierte Aufstellung der Aufwände und haben damit maximale Transparenz und Entscheidung über die Kosten.

# User Generated Content: Beratung vom Marktführer und Best Practices aus der Arbeit mit 200.000 Leserreportern

Lokale Berichterstattung ist die Kernkompetenz der Regionalverlage. Und auch bei den Lesern gehört der Lokalteil zu den wichtigsten Ressorts der Zeitung. Auf klassisch redaktionellem Weg lassen sich aufgrund des wirtschaftlichen und organisatorischen Aufwands nicht alle Themen des lokalen Mikrokosmos erschließen. Durch den großen Bedarf an diesen Themen bei den Lesern entstehen aber abseits des Zeitungsangebotes Angebote für lokale Inhalte: Blogs, Wikis, thematischen Webseiten oder Videoplattformen. In einem Beratungsprojekt zeigt Gogol Publishing auf, wie das Potenzial der Leser abgerufen werden kann und welche Tools dafür geeignet sind.

## Leistungen des Beratungs-Projektes (eintägiger Workshop)

- Was ist User Generated Content (UGC)? Was kann der Leser leisten und was nicht?
- Networked Journalism: Die Zusammenarbeit mit der Redaktion: Was ist das Potenzial der Einbindung von Lesern in den redaktionellen Prozess?
- Facebook, Twitter und Leserreporterlösungen: Welche Tools gibt es für die Einbindung von Lesern? Was sind Vorteile und Nachteile der Tools?
- Was macht die Konkurrenz? Best Practices: Wie Verlage von der Einbindung von UGC profitieren
- Kein Selbstläufer: Welche Voraussetzungen muss man als Verlag erfüllen, damit die Einbindung der Leser und die Nutzung von UGC funktioniert?
- Was ist die inhaltliche Strategie des Verlages, auch für die Zukunft? Welche Rolle können und sollen Leser dabei einnehmen? Welche Tools sind für die Erreichung der Ziele am besten geeignet? Und was muss sich im Verlag ändern, damit das funktioniert?
- Handlungsempfehlung zum Einsatz von User Generated Content

## Nutzen für den Verlag

Im Workshop erhalten Sie Handlungsempfehlungen zum Einsatz von User Generated Content:

- Welche Rolle können Leserreporter für die Lokalstrategie des Verlages spielen?
- Wie können Leser einen Mehrwert für die Redaktion stiften?
- Welche Tools sind für die Einbindung von Lesern am besten geeignet?

## Gogol Publishing – Die Experten für User Generated Content und lokale Medien

Seit über sechs Jahren arbeiten die Experten von Gogol Publishing erfolgreich mit mehr als 200.000 Leserreportern zusammen und bündeln dabei die Erfahrungen und Best-Practices von User-Generated-Content-Projekten aus über 30 Verlagen. Gogol Publishing betreibt mit [myheimat.de](http://myheimat.de) Deutschlands größtes Leserreporter-Portal für Lokales sowie für die Regional Medien Austria das größte österreichische Leserreporter-Portal.