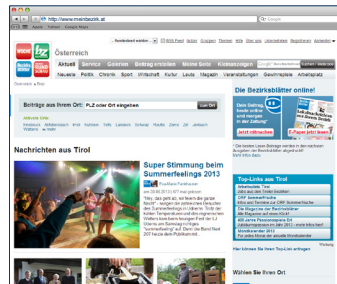


129 Zeitungen erfolgreich auf dem Weg ins digitale Zeitalter



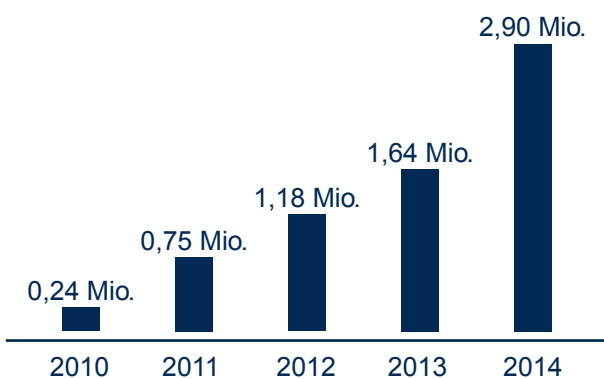
Printausgabe
Ein Großteil der Leser möchte nach wie vor seine Zeitung gedruckt im Briefkasten. Mit Gogol Publishing geht das Erstellen ganz einfach.

Onlineportal
Auf dem von Gogol Publishing bereitgestellten Onlineportal sind alle lokalen Themen durch die Redaktion und 275.000 Leserreporter abgedeckt.

E-Paper
Auf dem iPad, Smartphone oder im Web: Mit Gogol Publishing wird das E-Paper mit einem Klick auf allen Endgeräten veröffentlicht.

Mobile Endgeräte
Rund 50% der Nutzer greifen inzwischen mobil auf Nachrichten zu. Mit Gogol Publishing ist man für die Anforderungen zukünftiger Kanäle gut aufgestellt.

Monatliche Visits auf allen digitalen Kanälen:*



Stetiger Zuwachs an Visits und begeisterte Online-Nutzer

Der konsequente Ausbau des Angebots auf allen digitalen Kanälen zeigt sich im beständigen Zuwachs der monatlichen Visits: Diese haben sich seit Beginn der Zusammenarbeit mit Gogol Publishing in 2010 verzehnfacht. Auch im Printbereich konnte die Reichweite ausgebaut werden. 52% nationale Reichweite*** machen die RMA zur Nummer 1 am österreichischen Zeitungsmarkt und zum größten medialen Nahversorger.

*Quelle: ÖWA (5/2010, 5/2011, 5/2012, 5/2013, 5/2014 - gerundet, Dachangebot Regionalmedien Austria Digital) **Quelle: ÖAK 1.HJ 2014, Druckauflage RMA gesamt (wöchentlich, gratis) ***Quelle: MA 2013/14 (Erhebungszeitraum 7/13-6/14), Nettoreichweite RMA gesamt in Leser pro Ausgabe, Schwankungsbreite ± 0,8%. RMA gesamt: bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGL, NÖ, SBG, TIR; Woche KTN, STMK; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG; Erscheinungsweise RMA-Medien: wöchentlich; kostenlos.



Fakten Regionalmedien Austria AG:

- 129 Zeitungen
- 3.326.667 Druckauflage**
- 52% Reichweite in Österreich***



„Mit Gogol Publishing steigern wir unsere lokale Kompetenz. Die gedruckte Zeitung kann effizient produziert werden und die hochwertigen lokalen Inhalte begeistern unsere Leser und Anzeigenkunden – online und gedruckt.“

**Emma Feurstein-Steppan, Leiterin Unternehmensentwicklung
Regionalmedien Austria AG**